

Jahresbericht 2016



Fluss des Lebens / Leidenschaft für die Region

Der Rhein war schon immer eine wichtige Lebensader für Süddeutschland. Früher als Wasser- und Nahrungsquelle für die Menschen, die an seinen Ufern lebten, dann als zentraler Transportkanal und damals wie heute als identitätsstiftende Heimat für alle Badener. Der Rhein umgibt unser Land wie eine schützende Hand.

Schutz für die Menschen in Baden – genau das ist auch die Leidenschaft des BGV. Wir wollen, dass das Leben in Baden so unbeschwert bleibt, wie es ist. Deshalb setzen wir uns für die Sicherheit ein – im öffentlichen Raum ebenso wie im Privaten. Das ist unsere Aufgabe.

BGV. Badisch gut versichert.



Am Rhein leben die Teamplayer, die Hilfsbereiten, die Gipfelstürmer, die Verlässlichen und die Unkonventionellen – schauen Sie selbst!
www.bgv-film.de

BGV-Konzern

/ Auf einen Blick

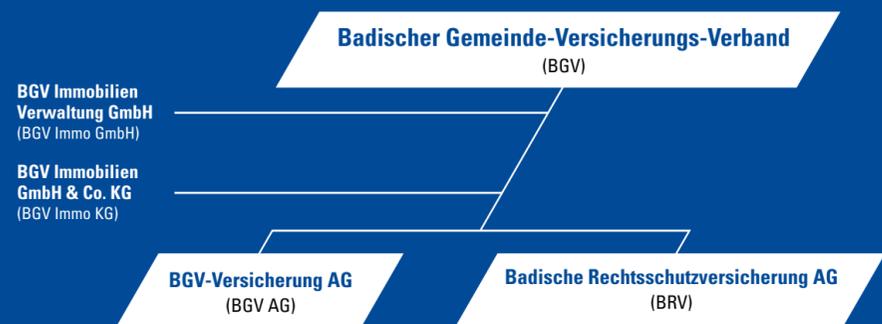
01

| | zum Vorjahresvergleich | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Mitarbeiter | ↗ | 766 | 743 | 730 | 718 |
| Versicherungsverträge (in Tausend) | ↗ | 1.693 | 1.668 | 1.635 | 1.588 |
| Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto | ↗ | 328.270 | 315.934 | 299.003 | 279.941 |
| f. e. R. | ↗ | 265.343 | 244.260 | 228.120 | 209.782 |
| Gemeldete Schäden (in Tausend) | ↖ | 126 | 130 | 122 | 127 |
| Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 221.041 | 192.903 | 184.829 | 176.297 |
| in % der verdienten Beiträge f. e. R. | ↗ | 83,8 | 79,2 | 81,4 | 84,2 |
| Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 38.169 | 35.975 | 32.083 | 25.281 |
| in % der gebuchten Beiträge f. e. R. | ↖ | 14,4 | 14,7 | 14,1 | 12,1 |
| Combined Ratio f. e. R. (in %) | ↗ | 98,2 | 94,0 | 95,5 | 96,3 |
| Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro) | ↗ | 6.879 | 5.966 | 5.669 | 5.718 |
| Jahresüberschuss (in Tausend Euro) | ↗ | 9.426 | 8.181 | 5.220 | 5.061 |
| Kapitalanlagen (in Tausend Euro) | ↗ | 838.181 | 791.302 | 746.864 | 701.680 |
| Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 651.661 | 612.147 | 592.583 | 564.147 |
| Bilanzsumme (in Tausend Euro) | ↗ | 907.230 | 861.073 | 832.735 | 793.067 |
| Eigenkapital (in Tausend Euro) | ↗ | 166.136 | 156.683 | 158.187 | 152.954 |
| in % der gebuchten Beiträge f. e. R. | ↖ | 62,6 | 64,1 | 69,3 | 72,9 |

+ 15 %
höhere Beitragsrückerstattung

Gesellschaftsstruktur BGV-Konzern

02



Seit

1923

der Ansprechpartner für die Sicherheit in Baden

Sicherheit braucht Stabilität. Genau dafür steht der BGV seit über 90 Jahren. Ursprünglich als Zweckverband von acht badischen Kommunen gegründet, sind wir heute für ganz Baden da – sowohl für die Kommunen als auch für alle Menschen, die hier leben. Das ist unsere Erfolgsgeschichte.

689

kommunale Mitglieder

1,7 Mio.

Versicherungsverträge

Rund

166 Mio. Euro

Eigenkapital

328 Mio. Euro

Beitragseinnahmen

221 Mio. Euro

Versicherungsleistungen

838 Mio. Euro

Kapitalanlagen

9 Mio. Euro

Jahresüberschuss

7 Mio. Euro

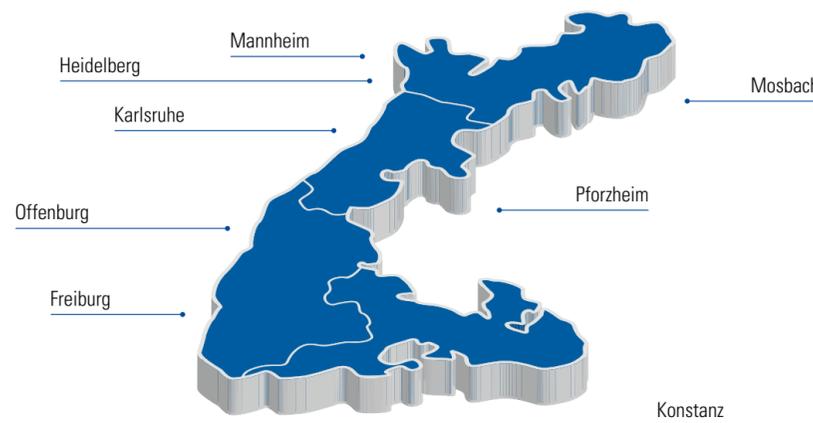
Beitragsrückerstattungen

766

Mitarbeiter

Standorte BGV-Kundencenter

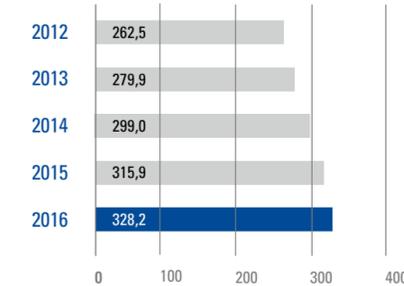
03



Gebuchte Bruttobeiträge

in Mio. Euro

04

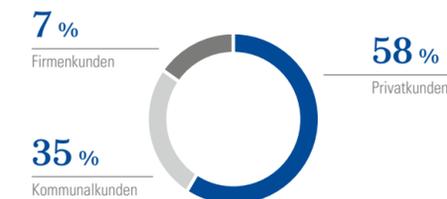


Unsere Kunden sind uns treu. Neue Kunden können wir von unseren hervorragenden Leistungen überzeugen. So steigern wir konstant unsere Beitragseinnahmen.

Kundengruppen

BGV-Konzern

05



Der BGV bietet Kompetenz in Sachen Sicherheit – sowohl für die badischen Kommunen als auch für Privat- und Firmenkunden.

Unsere Vision 100

06



Inhalt

- 1 BGV-Konzern – Auf einen Blick
- 4 Vorwort
- 8 Lagebericht
- 10 Schäden 2016
- 12 BGV-Gesellschaften
- 18 Mitarbeiter
- 20 Innovation
- 22 Verschmelzung
- 26 Corporate Social Responsibility
- 30 Aktive Schadenverhütung
- 32 BGV als Arbeitgeber
- 36 Ausbildung und Studium
- 38 Kundenkommunikation

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht.

Titelmotiv: Der Rhein bei Karlsruhe. Fotograf: Foto Fabry

Der BGV

/ Sicher auf Kurs

Das Jahr 2016 war für den BGV ein besonders erfolgreiches Jahr. Mit 9 Mio. Euro haben wir ein sehr gutes Ergebnis erzielt. Wir konnten neue Kunden für uns gewinnen und unsere Beitragseinnahmen weiter steigern. Gleichzeitig hatten wir das Glück, von massiven Großschäden verschont zu bleiben. Diese gute Geschäftslage führt dazu, dass wir die größte Beitragsrückerstattung in der Geschichte des BGV möglich machen können.

2016 war für den BGV auch strategisch ein besonders wichtiges Jahr: Wir haben unsere Unternehmensfamilie vollständig unter einem Dach zusammengeführt und damit unsere Eigenständigkeit weiter ausgebaut. Dadurch sind nun alle Privat- und Firmenkunden bei derselben Gesellschaft versichert. Das verschlankt die Prozesse und macht den BGV noch flexibler.

Im vergangenen Jahr hat sich der BGV auch auf vielen anderen Gebieten weiterentwickelt:

- / *Wir haben neue Innovationsprojekte vorangetrieben.*
- / *Wir haben unser Engagement in der aktiven Schadenverhütung ausgebaut.*
- / *Wir setzen uns erfolgreich für den Sport und die Kultur in der Region ein.*

Mit unserem neuen Jahresbericht wollen wir Ihnen einen tieferen Einblick geben und Sie umfassend über unsere Aktivitäten informieren.

Auch wenn der Blick dieses Jahresberichts in erster Linie rückwärts gerichtet ist – die anstehenden Aufgaben lenken unsere Aufmerksamkeit mit voller Kraft nach vorne. Die Herausforderungen sind mit einem hart umkämpften Markt und der angespannten Zinssituation nach wie vor groß. Wir als Vorstand begegnen ihnen mit Mut, Entschlossenheit und Stärke. So halten wir den BGV auch in Zukunft sicher auf Kurs.



Heinz Ohnmacht
Vorstandsvorsitzender



Raimund Herrmann
Mitglied des Vorstands



Prof. Edgar Bohn
stellvertretender Vorstandsvorsitzender

*„Unsere Stärke liegt in unseren Wurzeln.
Wir kommen aus Baden, und für
Baden geben wir alles.“*

Heinz Ohnmacht / Vorstandsvorsitzender

Der Karlsruher Schlossturm mit seiner etwa 42 Meter hohen
Aussichtsplattform bietet einen Rundblick über Karlsruhe
bis hin zum Schwarzwald und den Pfälzer Bergen.



100 %

Erfolg
für Baden.



Geschäftsjahr 2016

/ Strategisch wichtige Weichenstellung für die Zukunft

Ein überdurchschnittliches und stabiles Wachstum sowie einmalige Sonder-effekte zeichnen das Geschäftsergebnis 2016 aus. Mit der Verschmelzung der Badischen Allgemeinen Versicherung AG auf die BGV-Versicherung AG hat der BGV zudem strategisch wichtige Weichen für die Zukunft gestellt.

Das Marktumfeld für Versicherungen ist und bleibt schwierig: Ein harter Preiskampf und niedrige Zinsen sorgen für Spannung im Markt. Gleichzeitig schreitet die Digitalisierung weiter voran und fordert von den Unternehmen hohe Investitionen in Technik und Sicherheit. Neue Geschäftsmodelle und Start-ups treten sowohl als Kooperationspartner als auch als Konkurrenz auf.

Dem BGV ist es in diesem herausfordernden Umfeld gelungen, das Jahr 2016 zu einem besonderen Erfolg zu machen,

von 9,4 Mio. Euro haben wir ein sehr gutes Ergebnis erzielt. Die Zahl der Versicherungsverträge stieg um 1,5 Prozent auf 1,69 Mio. Verträge. Die gebuchten Beiträge wuchsen auf 328,3 Mio. Euro an. Sie liegen damit knapp 4 Prozent über dem Vorjahr und deutlich über dem durchschnittlichen Branchenwachstum von 2,9 Prozent. Die Bilanz des vergangenen Geschäftsjahres zeigt:

Der BGV ist und bleibt der zuverlässige Sicherheitspartner der Kommunen und aller Menschen in Baden.

Das gilt natürlich besonders und in erster Linie im Schadensfall. Ob bei Überschwemmungen nach Starkregen oder bei Bränden – der BGV stand seinen Kunden im vergangenen Jahr vielfach mit kompetentem Rat und unkomplizierter Hilfe zur Seite. Insgesamt war 2016 ein moderates Schadenjahr ohne Großschäden oder Naturkatastrophen. Dadurch sind weniger Schadenleistungen von der Rückversicherung an den BGV geflossen. Zudem gab es hohe Nachreservierungen für einige Schadensfälle beim Badischen Gemeinde-Versicherungs-Verband. Dies führt insgesamt dazu, dass die Schadenaufwendungen deutlich um fast 15 Prozent auf 221,0 Mio. Euro gestiegen sind.

Sondereffekt durch die Verschmelzung

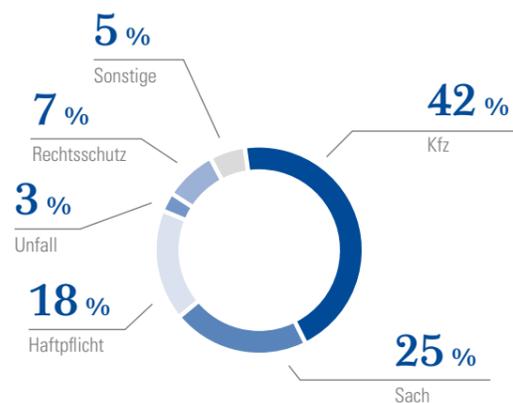
Ein Sondereffekt entstand durch die Verschmelzung der Badischen Allgemeinen Versicherung AG auf die BGV-Versicherung AG. 2015 hatte der BGV die Anteile von der SV Sparkassenversicherung zurückgekauft. Dadurch ergibt sich ein Verschmelzungsverlust von 12,6 Mio. Euro bei der BGV-Versicherung AG. Dieser Preis zahlt sich vielfach aus: Wir haben nun alle Privat- und Firmenkunden des BGV unter einem Dach zusammengeführt.

Damit machen wir den BGV noch zukunftsfähiger.

Versicherungssparten

Beiträge pro Sparte

07



Aufteilung der gebuchten Beiträge 2016 auf die einzelnen Versicherungssparten im Konzern.

+ 4 %

Beitragswachstum



sowohl im Hinblick auf die Jahresbilanz als auch auf die strategische, zukunftsweisende Aufstellung des BGV.

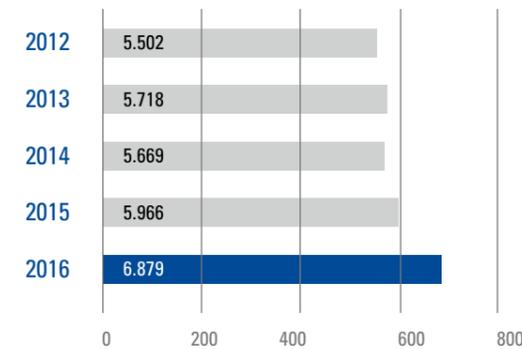
9,4 Mio. Euro Jahresüberschuss

Auch im Jahr 2016 konnten wir an das stabile Wachstum anknüpfen, das die Bilanz des BGV seit Jahren auszeichnet. Mit einem Jahresüberschuss

Beitragsrückerstattung

in Tsd. Euro

08



Der BGV beteiligt seine Mitglieder und Kunden direkt am Unternehmenserfolg und erstattet nach Möglichkeit Versicherungsbeiträge zurück.

Die BGV-Versicherung AG ist nun noch breiter aufgestellt und kann dadurch weitere Geschäftsfelder erschließen. Die besonders hohe Unternehmenssicherheit der BGV-Versicherung AG bestätigt auch das aktuelle Assekurata-Rating A+, das uns zudem einen exzellenten Kundenservice bescheinigt hat.

Hohe Beitragsrückerstattung für Mitglieder und Kunden

Auch die Kapitalanlagen konnte der BGV im vergangenen Jahr weiter ausbauen: Der Bestand stieg um 6 Prozent auf 838,2 Mio. Euro. Trotz

Niedrigzinsphase blieben die Kapitalerträge mit 24,5 Mio. Euro nahezu auf Vorjahresniveau.

Dank des guten Geschäftsverlaufs schüttet der BGV in diesem Jahr die Rekordsumme von 6,9 Mio. Euro aus – das sind 15 Prozent mehr als im Vorjahr. Sie geht als Rückerstattung an die Mitglieder des Badischen Gemeinde-Versicherungs-Verbands und an die Versicherungsnehmer der BGV-Versicherung AG.

So lassen wir unsere Mitglieder und Kunden wiederum in breitem Umfang an unserem Erfolg teilhaben.

+ 15 %

höhere Beitragsrückerstattung



BGV – Badisch gut versichert

Nicht nur die Bilanz des vergangenen Jahres lässt uns optimistisch nach vorne blicken. Wir haben 2016 auch verschiedene Innovationsprojekte gestartet, mit denen wir vorausdenken und aktiv die Zukunft gestalten – zum Beispiel zum Thema Kundenkommunikation und Wissensmanagement. Die zunehmende Digitalisierung begreifen wir als Chance, unsere Prozesse noch effizienter zu organisieren und immer bessere Leistung zu bringen.

Alles mit einem Ziel: Sie badisch gut zu versichern.

Die Geschäftsberichte finden Sie unter: www.bgv.de/berichte





Auf die Seite gekippt: ein Löschgruppenfahrzeug der Gemeinde Muggensturm

Vor allem das Wetter stellt ein immer größer werdendes Risiko dar. Noch nie zeigte sich die Witterung so unbeständig, gab es so viele Unwetter, Hagelstürme und Hochwasser wie in den letzten Jahren. Hier sind wir für unsere Kommunen und Privatkunden mit einer schnellen Schadenaufnahme und -regulierung da.

Stürmischer Start ins Jahr

Ausgerechnet in der Faschingszeit fegte das Sturmtief Ruzica über Baden hinweg und ließ nicht nur die Narren im Regen stehen. Umgestürzte Bäume versperrten Straßen und Gleise, herumfliegende Äste und Gegenstände beschädigten Fahrzeuge und Oberleitungen. Nur einen Tag nach Ruzica wütete Sturmtief Susanna über Baden mit einer Windgeschwindigkeit von bis zu 140 Stundenkilometern. Vor allem im Ortenaukreis richtete Susanna viele Sachschäden an.

Unwetter im Sommer

Statt Sommersonne hielten Mai und Juni 2016 Starkregen, Gewitter und Hagel bereit. Die hohen Niederschlagsmengen sorgten für vollgelaufene Keller, Überschwemmungen und Hagelschäden. Besonders schlimm traf es die Gemeinde Königsbach-Stein. Dort überrollte am 7. Juni 2016 nach tagelangem Regen eine Schlammlawine die Straßen und hinterließ ein Bild der Verwüstung. In nur 20 Minuten liefen über 100 Keller voll, das Wasser stand stellenweise bis zu 70 Zentimeter hoch. Zwei Landstraßen mussten gesperrt werden. Feuerwehr, DRK, THW und DLRG waren mit über 200 Mann im Einsatz. Es entstand ein Schaden in Millionenhöhe.

Verunglücktes Löschgruppenfahrzeug in Muggensturm

Doch nicht nur bei Unwetterschäden stehen wir unseren Kunden zur Seite. Am 18. September 2016 verunglückte ein Löschgruppenfahrzeug der Gemeinde Muggensturm. Während einer Schaufahrt beim „Tag der offenen Tür“ der Feuerwehr kam das Fahrzeug mit der Verkehrsinsel in Berührung und stürzte auf die Seite, nachdem der Fahrer versucht hatte, gegenzulenken. Ernsthaft verletzt wurde zum Glück niemand, es entstand jedoch ein Sachschaden von rund 100.000 Euro.

„Besonders im Schadensfall sind wir für unsere Kunden, ob Kommune oder Privatkunde, als zuverlässiger Partner vor Ort.“

Heinz Ohnmacht
Vorstandsvorsitzender



Nach tagelangen Regenfällen fluten Wassermassen die Straßen in Königsbach-Stein.

Schäden im Jahr 2016

/ Der BGV als zuverlässiger Partner im Schadensfall

+ 15 %

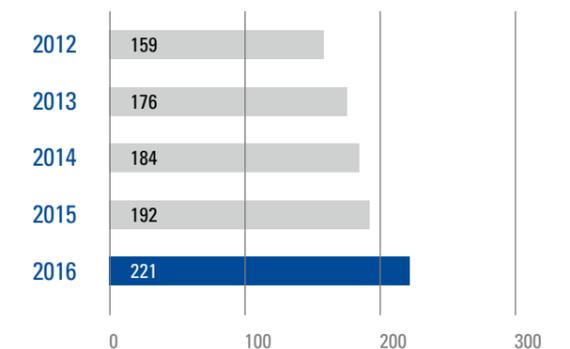
mehr Aufwendungen für Versicherungsfälle als 2015



Was eine gute Versicherung ausmacht, zeigt sich häufig erst im Leistungsfall. Für unsere Kunden sind wir bei einem Schaden als zuverlässiger Partner schnell vor Ort und stehen ihnen mit fachlichem Rat und unkomplizierter Hilfe zur Seite. Zwar blicken wir mit dem Jahr 2016 auf ein verhältnismäßig glimpfliches Schadenjahr ohne besondere Großschäden oder Naturkatastrophen zurück. Dennoch haben Unwetter, Brände und Unfälle auch in diesem Jahr ihren Tribut gefordert. Konzernweit wurden mehr als 120.000 Schäden mit einem Aufwand von rund 221 Mio. Euro gemeldet. Das bedeutet eine Steigerung von 15 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und entspricht etwa 84 Prozent der verdienten Beiträge.

Aufwendungen für Versicherungsfälle

in Mio. Euro



Im Vergleich zu den Vorjahren sind die Aufwendungen für Versicherungsfälle deutlich gestiegen. Vor allem Unwetter- und Elementarschäden stellen ein erhöhtes Risiko dar.

Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband

/ Auf einen Blick

VERWALTUNGSRAT

Vertreter der Städte und Gemeinden

Ernst Schilling / Bürgermeister der Stadt Herbolzheim / Stellvertretender Vorsitzender // *Wolfgang Dietz* / Oberbürgermeister der Stadt Weil am Rhein // *Georg Eble* / Bürgermeister der Gemeinde Wutöschingen // *Ulrich Hintermayer* / Bürgermeister der Stadt Kraichtal // *Michael Kessler* / Bürgermeister der Gemeinde Heddeshheim // *Dr. Rupert Kubon* / Oberbürgermeister der Stadt Villingen-Schwenningen // *Dr. Frank Mentrup* / Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe // *Edith Schreiner* / Oberbürgermeisterin der Stadt Offenburg // *Bernd Siefertmann* / Bürgermeister der Stadt Renchen // *Prof. Dr. Eckart Würzner* / Oberbürgermeister der Stadt Heidelberg

Vertreter des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg, Stuttgart

Dr. Joachim Herrmann / Verbandsgeschäftsführer des Sparkassenverbandes Baden-Württemberg, Stuttgart

Vertreter der Landkreise

Jürgen Bäuerle / Landrat des Landkreises Rastatt / Vorsitzender // *Dorothea Störr-Ritter* / Landrätin des Landkreises Breisgau-Hochschwarzwald

Vertreter der Zweckverbände

Klaus Jehle / Bürgermeister der Gemeinde Hohberg / Vorsitzender des Zweckverbandes Gewerbepark Raum Offenburg

Vertreter der Körperschaften des öffentlichen Rechts (Gemeindeverwaltungsverbände)

Horst Althoff / Bürgermeister der Gemeinde Neckargemünd / Vorsitzender des Gemeindeverwaltungsverbandes Neckargemünd (bis 31.07.2016)

Vorstand

Heinz Ohnmacht / Vorsitzender // *Prof. Edgar Bohn* / Stellvertretender Vorsitzender // *Raimund Herrmann* / Vorstandsmitglied

Aufsicht

RECHTSAUFSICHT

Innenministerium Baden-Württemberg, Stuttgart // *Dr. Michael Pope* / Leitender Ministerialrat / Ständiger Beauftragter des Ministeriums // *Volker Jochimsen* / Ministerialdirigent / Stellvertreter

FACHAUFSICHT

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bereich Versicherungen, Bonn und Frankfurt am Main

Seit 1923 ist der Badische Gemeinde-Versicherungs-Verband (BGV) der Versicherer der badischen Kommunen. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts ist er dem Gemeinwohl verpflichtet – ein Alleinstellungsmerkmal im gesamten deutschen Versicherungsmarkt. Alle badischen Kommunen sind freiwillige Mitglieder des BGV und genießen damit höchsten Versicherungsschutz. Die unbegrenzte Deckung in der kommunalen Haftpflichtversicherung ist ein Leistungsversprechen, das außer dem BGV kein anderes Versicherungsunternehmen bietet.

| | zum Vorjahresvergleich | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Versicherungsverträge (in Tausend) | ↗ | 142 | 139 | 138 | 136 |
| Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto | ↗ | 55.974 | 53.065 | 51.187 | 50.421 |
| f. e. R. | ↗ | 42.390 | 40.016 | 36.401 | 35.549 |
| Gemeldete Schäden (in Tausend) | ↖ | 13 | 13 | 12 | 13 |
| Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 37.070 | 28.773 | 28.751 | 28.350 |
| in % der verdienten Beiträge f. e. R. | ↗ | 87,6 | 71,8 | 78,9 | 79,8 |
| Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro) | ↘ | 5.004 | 5.068 | 3.759 | 2.986 |
| in % der gebuchten Beiträge f. e. R. | ↘ | 11,8 | 12,7 | 10,3 | 8,4 |
| Combined Ratio f. e. R. (in %) | ↗ | 99,5 | 84,5 | 89,3 | 88,2 |
| Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro) | ↗ | 3.024 | 2.561 | 2.588 | 2.803 |
| Jahresüberschuss (in Tausend Euro) | ↗ | 4.137 | 2.109 | 2.029 | 1.633 |
| Kapitalanlagen (in Tausend Euro) | ↗ | 328.400 | 314.482 | 303.163 | 292.320 |
| Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %) | ↘ | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 1,6 |
| Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 179.944 | 170.916 | 166.972 | 159.301 |
| Bilanzsumme (in Tausend Euro) | ↗ | 342.121 | 328.373 | 321.080 | 308.530 |
| Eigenkapital (in Tausend Euro) | ↗ | 134.708 | 130.543 | 128.418 | 126.377 |
| in % der gebuchten Beiträge f. e. R. | ↘ | 317,8 | 326,2 | 352,8 | 355,5 |

10

BGV-Versicherung AG

/ Auf einen Blick

Die BGV-Versicherung Aktiengesellschaft (BGV AG) bietet Versicherungsschutz für Privatkunden, Firmen und kommunale Unternehmen in Privatrechtsform. Das Geschäftsgebiet umfasst die Bundesrepublik Deutschland sowie die übrigen Mitgliedsstaaten der Europäischen Gemeinschaft und die anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den europäischen Wirtschaftsraum (EWR-Abkommen). Im Jahr 2016 wurde die Badische Allgemeine Versicherung AG auf die BGV AG verschmolzen. Damit sind nun alle Kunden der beiden Unternehmen bei der BGV AG versichert.

| | zum Vorjahresvergleich | 2016 | 2015 ¹⁾ | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|--------------------|---------|---------|---------|
| Versicherungsverträge (in Tausend) | ↗ | 1.382 | 1.360 | 995 | 939 | 898 |
| Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto | ↗ | 285.211 | 249.562 | 190.452 | 172.008 | 156.023 |
| f. e. R. | ↗ | 208.869 | 190.937 | 148.866 | 133.649 | 118.831 |
| Gemeldete Schäden (in Tausend) | ↗ | 85 | 89 | 67 | 59 | 61 |
| Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 171.354 | 153.590 | 118.292 | 107.388 | 101.403 |
| in % der verdienten Beiträge f. e. R. | ↗ | 82,5 | 80,6 | 79,6 | 80,8 | 85,5 |
| Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 31.649 | 29.540 | 25.392 | 23.178 | 19.225 |
| in % der gebuchten Beiträge f. e. R. | ↘ | 15,2 | 15,5 | 17,1 | 17,3 | 16,2 |
| Combined Ratio f. e. R. (in %) | ↗ | 97,7 | 96,1 | 96,7 | 98,2 | 101,8 |
| Beitragsrückerstattung an die Versicherungsnehmer (in Tausend Euro) | ↗ | 3.855 | 3.405 | 3.405 | 3.081 | 2.915 |
| Jahresfehlbetrag/-überschuss (in Tausend Euro) | ↘ | -8.304 | 5.294 | 2.103 | 2.031 | 1.725 |
| Kapitalanlagen (in Tausend Euro) | ↗ | 536.995 | 504.553 | 423.021 | 386.543 | 366.278 |
| Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %) | ↘ | 2,4 | 2,6 | 2,6 | 3,0 | 3,4 |
| Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 436.591 | 407.452 | 352.139 | 337.189 | 324.494 |
| Bilanzsumme (in Tausend Euro) | ↗ | 586.741 | 556.538 | 470.640 | 448.651 | 428.960 |
| Eigenkapital (in Tausend Euro) | ↗ | 92.118 | 87.837 | 72.282 | 70.179 | 68.148 |
| in % der gebuchten Beiträge f. e. R. | ↘ | 44,1 | 46,1 | 48,6 | 52,5 | 57,3 |

¹⁾Pro Forma Werte nach Verschmelzung. Nähere Details hierzu finden Sie im Geschäftsbericht online unter www.bgv.de/berichte.

AUFSICHTSRAT

Vertreter der Städte und Gemeinden

Jürgen Bäuerle / Landrat des Landkreises Rastatt / Vorsitzender // *Wolf-Kersten Meyer* / Geschäftsführer der SWP Stadtwerke Pforzheim GmbH & Co. KG, Pforzheim / Stellvertretender Vorsitzender // *Wolfgang Dietz* / Oberbürgermeister der Stadt Weil am Rhein // *Georg Eble* / Bürgermeister der Gemeinde Wutöschingen // *Dagmar Helfer* / BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // *Marco Hummel* / BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // *Jens Kiefer* / BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // *Ralf Klausmann* / Geschäftsführer der Freiburger Stadtbau GmbH // *Dr. Rupert Kubon* / Oberbürgermeister der Stadt Villingen-Schwenningen // *Sandra Liebscher* / BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // *Dr. Frank Mentrup* / Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe // *Ernst Schilling* / Bürgermeister der Stadt Herbolzheim // *Sven Schneckenburger* / BGV-Versicherung AG, Karlsruhe // *Edith Schreiner* / Oberbürgermeisterin der Stadt Offenburg // *Prof. Dr. Eckart Würzner* / Oberbürgermeister der Stadt Heidelberg

Vorstand

Heinz Ohnmacht / Vorsitzender // *Prof. Edgar Bohn* / Stellvertretender Vorsitzender // *Raimund Herrmann* / Vorstandsmitglied

Aufsicht

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bereich Versicherungen, Bonn und Frankfurt am Main

Badische Rechtsschutzversicherung AG

/ Auf einen Blick

Seit 20 Jahren bietet die Badische Rechtsschutzversicherung AG Rechtsschutz und Dienstleistung „Rund ums Recht“ für Privat- und Gewerbekunden in der Bundesrepublik Deutschland. Darüber hinaus versichert sie Städte und Gemeinden, Landkreise, Zweckverbände und sonstige kommunale Einrichtungen in Baden auf der Basis der Bedingungen für die Kommunal-Rechtsschutzversicherung für Kommunen.

Die Spezial-Straf-Rechtsschutzversicherung im kommunalen und gewerberechtlichen Bereich rundet das Angebot ab.

AUFSICHTSRAT

Jürgen Bäuerle / Landrat des Landkreises Rastatt / Vorsitzender // Ira Sattler / Bürgermeisterin der Gemeinde Jestetten / Stellvertretende Vorsitzende // Wolfgang Gerstner / Oberbürgermeister a. D. der Stadt Baden-Baden // Michael Kessler / Bürgermeister der Gemeinde Heddesheim // Heinz Ohnmacht / Geschäftsleitender Direktor des Badischen Gemeinde-Versicherungs-Verbandes, Karlsruhe // Ernst Schilling / Bürgermeister der Stadt Herbolzheim

Vorstand

Roland Fahrner / Direktor // Thomas Kollöffel / Direktor

Aufsicht

Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Bereich Versicherungen, Bonn und Frankfurt am Main

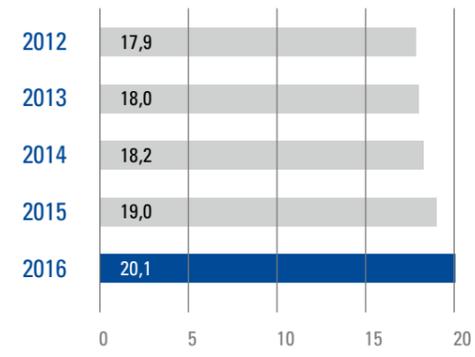
12

| | zum Vorjahresvergleich | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Versicherungsverträge | ↗ | 169.531 | 169.307 | 170.308 | 170.576 |
| Gebuchte Beiträge (in Tausend Euro) brutto | ↗ | 20.120 | 19.008 | 18.224 | 18.042 |
| f. e. R. | ↗ | 14.084 | 13.307 | 12.756 | 12.631 |
| Gemeldete Schäden | ↘ | 28.018 | 28.064 | 28.890 | 28.927 |
| Aufwendungen für Versicherungsfälle f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 12.617 | 10.540 | 12.455 | 10.532 |
| in % der verdienten Beiträge f. e. R. | ↗ | 91,2 | 80,7 | 98,3 | 83,7 |
| Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 1.515 | 1.367 | 1.371 | 1.407 |
| in % der gebuchten Beiträge f. e. R. | ↗ | 10,8 | 10,3 | 10,8 | 11,1 |
| Combined Ratio f. e.R. (in %) | ↗ | 102,2 | 91,2 | 109,1 | 94,9 |
| Jahresüberschuss (in Tausend Euro) | ↗ | 403 | 321 | 463 | 620 |
| Kapitalanlagen (in Tausend Euro) | ↗ | 46.369 | 42.698 | 40.658 | 39.639 |
| Lfd. Durchschnittsverzinsung der Kapitalanlagen (in %) | ↘ | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 3,0 |
| Versicherungstechnische Rückstellungen f. e. R. (in Tausend Euro) | ↗ | 35.125 | 33.779 | 32.918 | 32.371 |
| Bilanzsumme (in Tausend Euro) | ↗ | 49.615 | 47.612 | 46.350 | 44.648 |
| Eigenkapital (in Tausend Euro) | ↗ | 11.110 | 10.706 | 10.386 | 9.923 |
| in % der gebuchten Beiträge f. e. R. | ↘ | 78,9 | 80,5 | 81,4 | 78,6 |

Beitragsentwicklung

in Mio. Euro

13



In den vergangenen 20 Jahren konnte die Badische Rechtsschutzversicherung die Beitragseinnahmen laufend steigern.

20 Jahre Badische Rechtsschutzversicherung AG

Der BGV war und ist die Versicherung für die badischen Kommunen. Bis Mitte der 90er Jahre galt dies allerdings nicht für die Rechtsschutzversicherung: Diese war bei der ÖRAG in Düsseldorf angesiedelt. Der BGV war zwar in der Rechtsschutzsparte Landesdirektion der ÖRAG, doch die Schadenbearbeitung lag in der Düsseldorfer Zentrale.

Dies wollten die Mitglieder des BGV in den 90er Jahren ändern. Denn schon die unterschiedlichen Landesgesetze und Gepflogenheiten zwischen Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg bereiteten im Alltag so manche Schwierigkeit. So beauftragte der Verwaltungsrat den BGV damit, eine eigene Rechtsschutzversicherung zu gründen. Diese nahm am 1. Januar 1997 den Betrieb auf – die Badische Rechtsschutzversicherung AG war geboren.

+ 7,3 %
jährliche Steigerung der Beitragseinnahmen im Durchschnitt seit 1997



Seitdem sind die badischen Kommunen auch mit ihren Rechtsschutzangelegenheiten bestens in Karlsruhe aufgehoben. Hier erhalten sie nicht nur innovativen Versicherungsschutz, sondern vor allen Dingen Beratung und Services vor und im Schadensfall. Der Erfolg gibt dem Geschäftsmodell recht: In den vergangenen 20 Jahren konnte die Badische Rechtsschutzversicherung AG die Beiträge um durchschnittlich 7,3 Prozent pro Jahr steigern.



Firmenjubiläum
20 JAHRE BADISCHE RECHTSSCHUTZVERSICHERUNG

„Die Rechtsschutzversicherung hat sich gewandelt zu einem Dienstleister, der Lösungen und Hilfestellung für den Alltag anbietet.“

Roland Fahrner und Thomas Kollöffel
Vorstände Badische Rechtsschutzversicherung AG

*„Wir sind **der** Versicherer der badischen Kommunen und bieten ihnen einzigartige Leistungen und exzellenten Service.“*

Prof. Edgar Bohn / stellvertretender Vorstandsvorsitzender



Das „Neue Rathaus“ in Freiburg entstand von 1896 bis 1901 durch den Umbau eines Doppelhauses aus der Renaissance.

100 %

Identifikation
mit Baden.



Gemeinschaft

DAS ZEICHNET UNS BEIM BGV AUS.



Die Mitarbeiter

/ Das Herz des Unternehmens

„Wir setzen auf dynamische, begeisterungsfähige und kreative Mitarbeiter. Sie nehmen Herausforderungen an, hinterfragen Ergebnisse selbstkritisch und haben Freude am gemeinsamen Erfolg. Der Umgang miteinander ist von gegenseitiger Achtung, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft geprägt.“ Mit diesen Worten ist die Personalpolitik des BGV im eigenen Leitbild festgehalten.

BGV: ausgezeichnet vom „audit berufundfamilie“

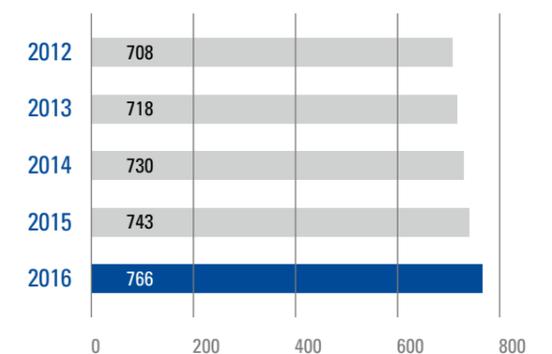
Der BGV weiß um die große Verantwortung, die jeder einzelne Mitarbeiter trägt – nicht nur für seine Arbeit, sondern auch für seine persönliche Situation und das Wohlbefinden seiner Familie. Für seine strategisch angelegte, wertorientierte und familienbewusste Personalpolitik wurde der BGV bereits 2015 mit dem Siegel „audit berufundfamilie“ ausgezeichnet.

In den nächsten Jahren werden überproportional viele Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter altershalber das Unternehmen verlassen. Das ist eine der größten Herausforderungen der kommenden Zeit. Hierbei geht es darum, einerseits wichtiges Know-how an die jüngere Generation weiterzugeben und andererseits die Potenziale junger Kollegen zu erkennen und gezielt zu fördern. Mit dieser Strategie schauen wir sicher und motiviert in eine erfolgreiche Zukunft.

Mitarbeiter beim BGV

Anzahl Mitarbeiter

13



Der BGV beschäftigt insgesamt über 700 Mitarbeiter und mehr als 30 Auszubildende. Zahlreiche Maßnahmen rund um die Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf zeichnen den Arbeitgeber BGV aus.



„Wir bleiben nicht stehen.“

/ Die Innovationsprojekte des BGV

Wir bleiben nicht stehen und ruhen uns nicht auf dem Erreichten aus. Wir leben und arbeiten tagtäglich im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation. Das ist unser Weg. Gutes und Etabliertes bewahren wir und geben es behutsam weiter. Gleichzeitig entwickeln wir uns, überprüfen unsere Konzepte und Methoden. Mit viel Beweglichkeit und Ideenreichtum schaffen wir Neues. Tradition und Innovation sind für uns also keine Gegensätze, sondern Eckpfeiler für ein erfolgreiches Miteinander und Wirtschaften. Ganz konkret sind wir dem Thema Innovation 2016 mit folgenden Projekten begegnet:

Innovationszirkel

Anfang April 2016 hatte der BGV alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zur Bewerbung für zwei interne Innovationszirkel aufgerufen. In dieser Zusammenstellung sollten BGV-Mitarbeiter völlig frei von Hierarchien und Alltagsaufgaben an wichtigen Zukunftsthemen arbeiten. 17 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind diesem Aufruf gefolgt. Zwei Teams widmeten sich konzentriert ein halbes Jahr lang in diversen Workshops und Meetings den beiden Schlüsselthemen „Kundenkommunikation“ und „Versicherungslösungen“.

Zukunftswerkstatt Versicherungen

Das Konzept der „Zukunftswerkstatt Versicherungen“ verbindet die unternehmensübergreifende Ideenfindung mit einer besonderen Talentförderung. Unternehmen, die Teil der Zukunftswerkstatt sind, profitieren von den Ideen des Netzwerks und dem von Experten eingebrachten Know-how. Die Unternehmen entsenden ausgewählte Mitarbeiter in Camps der Zukunftswerkstatt, in denen sie unternehmensübergreifende visionäre, strategische oder operative Projektaufgaben bearbeiten. Dadurch können die Unter-

„Out of the Box!“ In den Workshops geht es auch darum, kreativ und ungewöhnlich zu denken sowie über den eigenen Tellerrand zu blicken.

nehmen ihre Talente fördern und fordern. Der BGV ist fester Partner der Zukunftswerkstatt Versicherungen und beteiligte sich im Jahr 2016 an den Projekten „Digitale Produktentwicklung – Transformation zum kundengetriebenen Ansatz“ und „Mitarbeiter im digitalen Wandel – Veränderungsprozesse zur digitalen Arbeitswelt“.

Das Fraunhofer-Innovationsnetzwerk

Das Thema Digitalisierung wird überall intensiv von Unternehmensleitungen und IT-Experten diskutiert. Um die Potenziale der Digitalisierung zu erkennen, zu bewerten und bestmöglich in

Versicherungen zu nutzen, hat das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO das Konzept des Innovationsnetzwerks „Digitalisierung für Versicherungen“ entwickelt. Dieses Netzwerk von insgesamt vier Versicherungsunternehmen entwickelt und bewertet seit 2016 technologische, kunden- und marktorientierte Trends, Hintergrundinformationen und Expertenerfahrungen für Zukunftsszenarien sowie Lösungs- und Handlungsoptionen. Der BGV ist Teil dieses Netzwerks.

Unsere Innovationspartner

In den unterschiedlichen Innovationsprojekten arbeiten wir mit renommierten Partnern zusammen. Egal ob Hochschulexperten oder patente Beratungsinstitutionen: Mit starken Unterstützern erreichen wir die besten Ergebnisse.



Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Das Fraunhofer-Institut unterstützt Unternehmen und Institutionen auf dem Weg zu neuen Geschäftsmodellen, effizienten Prozessen und wirtschaftlichem Erfolg. Eingebunden in internationale Netzwerke erforscht und gestaltet es die relevanten Zukunftsthemen für den Wirtschaftsstandort Deutschland. Ziel ist es, das Zusammenspiel von Mensch, Organisation und Technik systematisch zu optimieren.

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Hochschule Pforzheim

Mit rund 6.300 Studentinnen und Studenten ist sie eine der größten Hochschulen für angewandte Wissenschaften im Land Baden-Württemberg. Studenten der Hochschule arbeiten regelmäßig mit dem BGV an innovativen Marketingkonzepten für das Versicherungsangebot.



Gesellschaft für Organisation und Strategie

alternus

Die Zukunftswerkstatt der alternus GmbH in Hamburg ist ein unternehmensübergreifender Denkraum mit einem eigenen Format für die Versicherungswirtschaft. Seit 2003 veranstaltet alternus diese Form des Talent- und Zukunftsmanagements für Vorstände in einem geschlossenen Kreis.



Aperto

Die Aperto GmbH in Berlin ist eine IBM-Tochter und Right-Service-Agentur für das digitale Zeitalter. Die Agentur unterstützte die Innovationszirkel des BGV mit einem zweitägigen Workshop zum Thema „Design Thinking“.

Eine strategisch wichtige Entscheidung

/ Zwei Gesellschaften werden eins

Endlich kam zusammen, was zusammengehört: Im September 2016 wurde die Badische Allgemeine Versicherung AG auf die BGV-Versicherung AG verschmolzen. Nachdem der BGV im Jahr zuvor alle Anteile an der Badischen Allgemeinen Versicherung AG erworben hatte, war der Weg für die Zusammenlegung frei geworden. Die neue und schlankere Unternehmensstruktur hat positive Effekte – für den BGV und für seine Kunden.

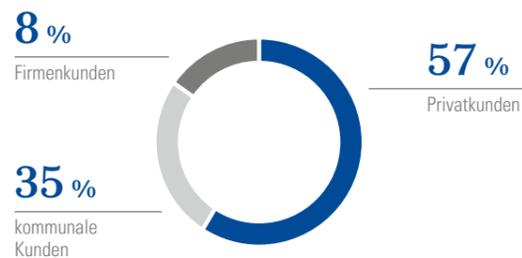
Aus zwei mach eins: Die beiden Tochtergesellschaften des BGV, die BGV-Versicherung AG und die Badische Allgemeine Versicherung AG, sind zu einer Gesellschaft verschmolzen. Am 16. September 2016 wurde die Badische Allgemeine Versicherung AG aus dem Handelsregister gelöscht und alle Verträge auf die BGV-Versicherung AG übertragen. Die neue Struktur hat positive Effekte: Ein schlankeres Unternehmen ist noch effizienter und setzt Synergien frei.

Rückkauf aller Anteile

Damit dieser Schritt gelingen konnte, musste der BGV zuerst alle Anteile an der Badischen Allgemeinen Versicherung AG erwerben. 70 Prozent hielt der BGV von jeher, 30 Prozent gehörten der SV Sparkassenversicherung Lebensversicherung AG. Diese Anteile kaufte der BGV im Jahr 2015 zurück und machte damit den Weg für die Verschmelzung frei.

Kundenstruktur der BGV-Versicherung AG

15



Als der Versicherer in Baden sind wir für alle Menschen da: für die Absicherung der Privatpersonen, für die Sicherheit von Firmen- und Gewerbetunden und natürlich auch für alle Sicherheitsbelange unserer kommunalen Mitglieder.

Assekurata: „Sehr gut“ für BGV-Versicherung AG

Dass die Rechnung aufgeht, zeigt das aktuelle Assekurata-Rating, das der BGV-Versicherung AG nach der Verschmelzung mit der Note A+ ein sehr gutes Ergebnis ausstellt. Insbesondere die Unternehmenssicherheit und der Kundenservice erhielten die Bestnote „exzellent“. Auch auf der finanziellen Seite hat die Verschmelzung Vorteile für den BGV. Schon das außerordentlich hohe Jahresergebnis des Geschäftsjahres 2015 war vom Sondereffekt der Verschmelzung geprägt: Der BGV konnte das versicherungstechnische Vorsorgekapital bei der Badischen Allgemeinen Versicherung AG senken und im Gegenzug das Eigenkapital durch eine hohe Zuführung in die Gewinnrücklagen stärken. Die neue Unternehmensstruktur sorgt also dafür, dass der BGV dank höherer Rücklagen noch sicherer wird.

Die „neue“ BGV-Versicherung AG deckt nun alle Kundengruppen der beiden bisherigen Gesellschaften ab: Sowohl kommunale Unternehmen als auch Privatpersonen und Firmen erhalten hier leistungsstarken Versicherungsschutz. Die Kunden der Badischen Allgemeinen Versicherung AG wurden nach der Verschmelzung mit einem ausführlichen Anschreiben informiert. Abgesehen davon ändert sich für sie nichts: Sowohl die umfangreichen Leistungen als auch der exzellente Service bleiben selbstverständlich erhalten.



Ein zukunftsweisender Schritt: Mit der Verschmelzung der Badischen Allgemeinen Versicherung AG auf die BGV-Versicherung AG hat sich der BGV noch schlanker und effizienter aufgestellt. Gleichzeitig stärkt er seine Rücklagen und damit die Sicherheit des ganzen Unternehmens.

16

„Mit der Verschmelzung machen wir den BGV noch zukunftsfähiger. Wir verschlanken unsere Prozesse, vereinfachen die Unternehmenssteuerung, sparen Kosten und erhöhen noch unsere Sicherheitsrücklage. Gleichzeitig genießen unsere Kunden weiterhin die unverändert hochwertigen Leistungen und die umfassende Betreuung.“

Heinz Ohnmacht /
Vorstandsvorsitzender

*„Als **die** badische Versicherung sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verpflichtung bewusst.“*

Raimund Herrmann / Vorstandsmitglied

100 %

Engagement für Baden.

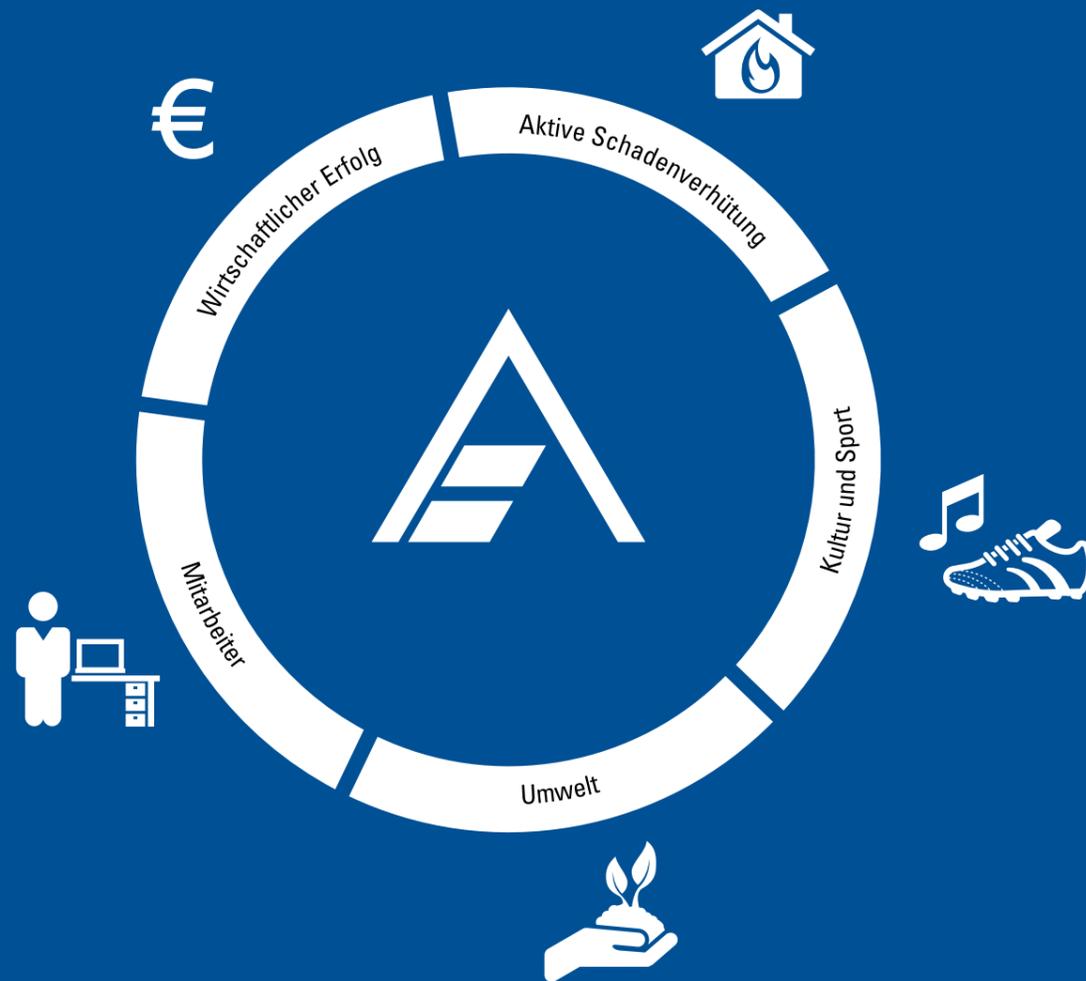


Der BGV engagiert sich für Sport und Kultur in Baden –
zum Beispiel als Partner von Jugend jazzt Baden-Württemberg.

Mit Engagement und Verantwortung

17

/ Die CSR-Strategie des BGV



| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seit 2010 ist der BGV Partner von DAS FEST in Karlsruhe. | Genau 241 Jugendvereine haben 2016 bei der Aktion „Erlebe deinen Verein hautnah“ mitgemacht. | Über 600 Kinder besuchten 2016 den BGV in der Kinderspielstadt Karlopolis. | Mit 500.000 Euro fördert der BGV die badi- schen Feuerwehren im Rahmen der aktiven Schadenverhütung. |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Die CSR-Strategie des BGV

Der Begriff „Corporate Social Responsibility“ – kurz CSR – beschreibt „die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft“ (Definition der Europäischen Kommission, 2011).

Was sich hinter diesem modernen Schlagwort verbirgt, ist für den BGV längst gelebte Unternehmensphilosophie und Teil des eigenen Wirtschaftsverständnisses. Dabei legt der BGV den Fokus auf die Bereiche Kultur, Umwelt und Gesellschaft, ohne weitere Aspekte, wie die Themen Compliance oder Diversity, zu vernachlässigen. Selbstverständlich ist auch das interne Engagement des BGV ein wichtiger Baustein der CSR-Strategie.

Gesellschaftliches Engagement ist Teil der BGV-Unternehmensphilosophie

Der BGV steht als badisches Unternehmen und Partner der Kommunen in der Verantwortung für seine Mitarbeiter und Kunden. Ein Schwerpunkt dabei ist das Engagement für die aktive Schadenverhütung. Darüber hinaus engagieren wir uns insbesondere in den Bereichen Kultur und Sport.

Trikotaktionen **Rhein-Neckar Löwen** **Kinotag**
Erlebe Deinen Verein hautnah

Jugendfußball **SC Freiburg**
DAS FEST **Karlopolis**

Kleinkunst **Jugend jazzt**

Schulen im Schnee **Heimattage** **Familientage**

Karlsruher SC **Badische Meile**

aktive **SWR Herzenssache**
Schadenverhütung

Freiwillige Feuerwehren



Rhein-Neckar Löwen

WIR SIND DEUTSCHER MEISTER.

Eine starke Partnerschaft: Gemeinsam mit dem BGV sind die Rhein-Neckar Löwen im vergangenen Jahr Deutscher Meister geworden.





Geschäftsjahresschäden

nach Versicherungsweig

18



Der Aufwand für Versicherungsfälle lag im Jahr 2016 bei 221 Mio. Euro.



Aktive Schadenverhütung beim BGV

/ Langjähriger Partner der badischen Feuerwehren

Der BGV verpflichtet sich schon in seiner Satzung, Maßnahmen der Schadenverhütung zum Wohle der Allgemeinheit durchzuführen. Dem kommen wir mit viel Engagement nach: Im Rahmen der sogenannten aktiven Schadenverhütung unterstützt der BGV die Arbeit der Feuerwehren in Baden jährlich mit bis zu 500.000 Euro.

+ 25%

mehr Investitionen in aktive Schadenverhütung als 2015.



Seit 2009 ist auch das BGV-Brandschutzmobil im Einsatz. Mit Livevorführungen, Filmen und Schaubildern informiert es die Besucher über Brandgefahren im Haushalt. Interessierte Vereine und Institutionen können das Mobil gegen eine geringe Aufwandsentschädigung mieten. Wichtiger Teil der aktiven Schadenverhütung ist darüber hinaus die intensive Informations- und Aufklärungsarbeit. Ein Beispiel dafür ist die BGV-Brandschutzbroschüre, die in elf Sprachen erschienen ist.

Freund und Helfer

Ständige Bereitschaft und riskante Einsätze machen das Engagement der Freiwilligen Feuerwehr zu einem ganz besonderen Ehrenamt. Der Renchener Feuerwehrkommandant Boris Brandstetter

erklärt gegenüber dem BGV, dass die Arbeit eines Feuerwehrmannes durchaus risikoreich sein kann. Er weiß aber auch:

„Feuerwehrleute sind sich der Gefahr bewusst. Wir wollen helfen und tun das auch.“

Der BGV steht dabei an der Seite der ehrenamtlichen Feuerwehrleute. Ganz konkret unterstützen wir Freiwillige Feuerwehren überall in Baden mit Tragkraftspritzen, Rettungsbooten, Rauchvorhängen, Schmutzwassersaugern oder sonstigem feuerwehrtechnischem Material.

Der BGV unterstützt die Freiwilligen Feuerwehren in Baden mit wichtigem Equipment.

Mission Hagelabwehr

2016 starteten wir eine besondere Kooperation: Die Hagelabwehr Ortenau e. V. und der BGV brachten gemeinsam einen neuen Hagelflieger zum Einsatz, der vor den gefährlichen Eiskörnern schützen soll. Eine Cessna 182 wurde für ihren Einsatz eigens umgebaut und mit Aceton-Generatoren ausgestattet, aus denen die Gewitterwolken mit Silberjodid „geimpft“ werden. So stehen die Chancen gut, dass der Wasserdampf in den Wolken gar nicht gefriert, sondern als Regen oder Schneematsch auf die Erde fällt. Der neue, vom BGV unterstützte Hagelflieger ist am Baden Airpark stationiert und soll vor allem das Stadtgebiet Karlsruhe schützen.

„Der Hagelflieger ist ein ganz besonderes Beispiel dafür, wie wir versuchen, Schäden von vornherein zu vermeiden.“

Professor Edgar Bohn
stellvertretender Vorstandsvorsitzender

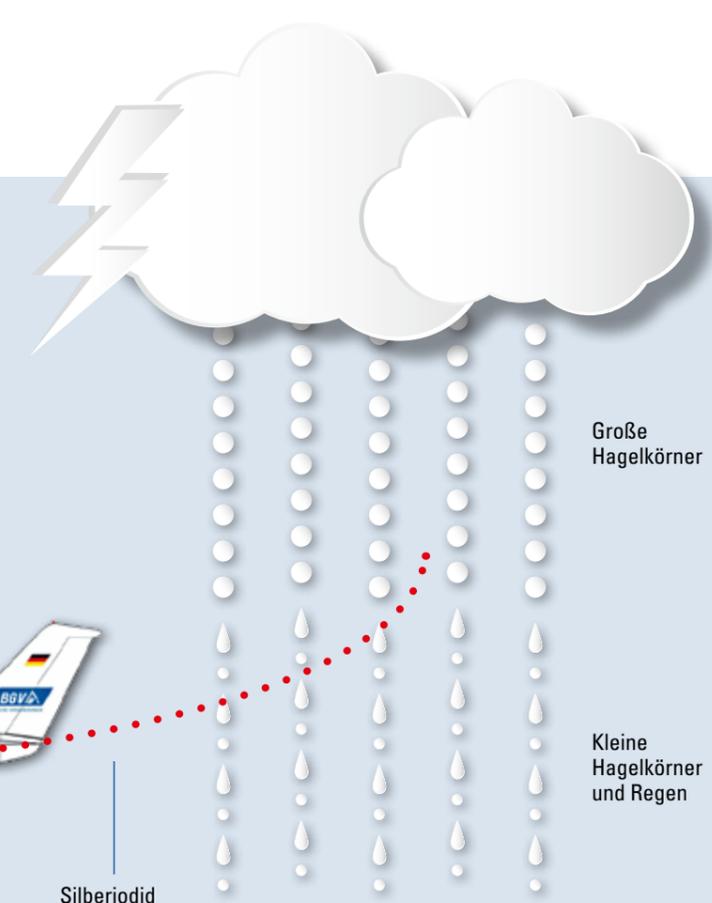
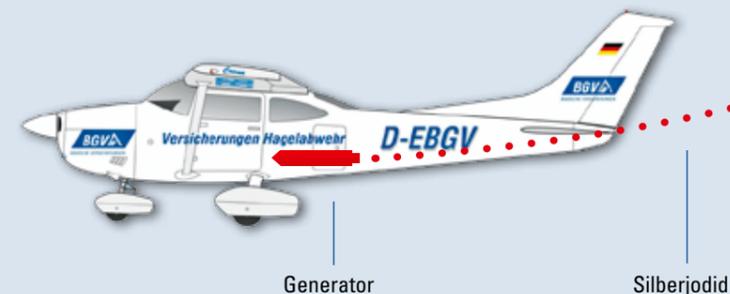


Prof. Edgar Bohn (rechts) bei der Einweihung des zweiten Hagelfliegers der Hagelabwehr Ortenau im Sommer 2016 gemeinsam mit Pilot Frank Kasperek. Das Einsatzgebiet, in dem 1,1 Mio. Menschen leben, umfasst eine Fläche von rund 29.000 Quadratkilometern.

So funktioniert die Hagelabwehr

19

Bei heranziehenden Gewittern steigt der Hagelflieger im Bereich von hagelträchtigen Wolken auf und gibt eine unbedenkliche Silberjodid-Verbindung frei. Dadurch bilden sich in der Wolke statt großer Hagelkörner viele kleine Eispartikel, die keine oder wesentlich geringere Schäden verursachen.



Der BGV als Arbeitgeber

/ Mit gutem Beispiel voran

Es sind die Mitarbeiter, die mit viel Engagement und Leistungsbereitschaft den Erfolg des BGV ausmachen und das Unternehmen als regionalen und kommunalen Versicherer zum Marktführer in Baden entwickelt haben.

Familienfreundliche Personalpolitik beim BGV

Das Unternehmen weiß um die große Verantwortung, die jeder Einzelne trägt – nicht nur für seine Arbeit, sondern auch für seine persönliche Situation und das Wohlbefinden seiner Familie. Ein Wohlbefinden, das nur dann erreicht werden kann, wenn private Interessen und Verpflichtungen nicht vernachlässigt werden, sondern mit beruflichen Anforderungen in einem gesunden Gleichgewicht stehen.

Starkes Angebot in jeder Lebensphase

Das Angebot an Leistungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie beim BGV richtet sich nicht ausschließlich an Familienmütter und -väter. Mit Kindern, ohne Kinder, Singles, Alleinerziehende, Lebenspartnerschaften – unter „Familie“ versteht das Unternehmen die vielfältigen Lebensentwürfe der Mitarbeiter, in denen diese bewusst eine dauerhafte soziale Verantwortung übernehmen. Genauso langfristig ist auch der betriebliche

Rückhalt angelegt. Die Mitarbeiter erhalten in jeder Berufs- und Lebensphase die entsprechende Unterstützung – von der Geburt eines Kindes über den Wiedereinstieg in den Beruf bis zum Ruhestand.

Dabei bietet der BGV seinen Mitarbeitern ein weites Feld an Angeboten und Unterstützungen an. Beispiele dafür sind:

/ Betriebs-Kindertagesstätte „Schlossgeister“

Kind und Karriere? Das geht! Ein wichtiger Baustein insbesondere für jüngere Mitarbeiter in der Familienphase ist die Koordination einer qualitativ hochwertigen Kinderbetreuung. Der BGV stellt dafür Plätze in der Betriebs-Kindertagesstätte „Schloss-Geister“ bereit.

audit berufundfamilie

Die 1998 von der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung gegründete berufundfamilie gGmbH gilt heute bundesweit als herausragender Kompetenzträger in Fragen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Bundesfamilienministerin Manuela Schwesig und

Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel tragen gemeinsam die Schirmherrschaft für das audit. Die Spitzenverbände der deutschen Wirtschaft – BDA, BDI, DIHK und ZDH – empfehlen das audit.

Die berufundfamilie gGmbH besitzt die europaweiten Markenrechte. Zertifikate zum audit berufundfamilie wurden erstmals 1999 vergeben. Einsetzbar in allen Branchen und unterschiedlichen Betriebsgrößen, erfasst es den Status quo der bereits angebotenen Maßnahmen zur besseren Balance von Beruf und Familie, entwickelt systematisch das betriebsindividuelle Potenzial und sorgt mit verbindlichen Zielvereinbarungen dafür, dass Familienbewusstsein in der Unternehmenskultur verankert wird. Nach erfolgreichem Abschluss dieses Prozesses erhalten die Arbeitgeber das „Zertifikat zum audit berufundfamilie“.



Zertifikat seit 2015
audit berufundfamilie

Betriebssport, Gesundheit oder Pflege: Der BGV informiert seine Mitarbeiter laufend über alle Angebote und Themen rund um Beruf und Privatleben.

/ Ferienbetreuung

Kletterpark, Schwimmbad oder Kochkurs: Für die Kinder der Mitarbeiter bietet der BGV in den Schulferien ein abwechslungsreiches und spannendes Freizeitprogramm mit viel Bewegung und Abenteuer.

/ Vereinbarkeit von Beruf und Pflege

Der BGV informiert über Vorsorge- und Patientenverfügungen, über die möglichen Rentenabsicherungen von der gesetzlichen und der privaten Altersvorsorge bis hin zu individuellen Rentenberatungen der gesetzlichen Rentenversicherungsträger. In individuellen Beratungen bringt der BGV in Pflegethemen Licht ins Dunkel.

/ Flexible Arbeitszeiten

Der BGV bietet ganz grundsätzlich flexible Arbeitszeit, aber auch individuell zugeschnittene Arbeitszeitmodelle, die jedem Mitarbeiter eine optimale Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ermöglichen. Das heißt im Klartext: Zeit fürs Ehrenamt, Zeit für die Familie oder Zeit fürs Hobby.

/ Gesundheit und Sport

Fit und gesund bleiben ist beim BGV auch für Mitarbeiter möglich, die den ganzen Tag am Schreibtisch sitzen. Nach Feierabend treffen sich die Kollegen zum Fußball oder trainieren in der BGV-Laufgruppe. Wissenswertes zum Thema Gesundheit gibt es beispielsweise beim jährlichen „Gesundheitstag“.

/ Ruhestand und Vorsorge

Individuelle Rentenberatung und optimale Altersvorsorge: Der BGV informiert rechtzeitig und umfangreich über alles Wichtige im Zusammenhang mit dem wohlverdienten Ruhestand. Auch nach der aktiven Zeit im Unternehmen bleiben die Kollegen im Kontakt – zum Beispiel auf der alljährlichen Weihnachtsfeier.



„Das, was uns ausmacht, heute wie morgen, ist nicht die Technik – es sind die Menschen.“

Heinz Ohnmacht / Vorstandsvorsitzender

100 %

Zukunft
für Baden.





Zusammen lernen, gemeinsam wachsen:
Ausbildung und Studium beim BGV

Studium wechselte Richard Wornath alle drei Monate vom praxisnahen Arbeiten im Unternehmen zur Theorie an der Dualen Hochschule. „Im Unternehmen habe ich nicht nur Einblicke in die IT bekommen, sondern auch in die Fachbereiche. Besonders die Zeit im Produktmanagement und im Team SAP fand ich spannend, da ich hier genau das machen konnte, was als Wirtschaftsinformatiker meine Aufgabe ist: die Schnittstelle zwischen IT und den Fachbereichen sein.“

„Ich würde mich jederzeit wieder für die Ausbildung beim BGV entscheiden.“

Um die Praxisinhalte zu vermitteln, begleiten engagierte Ausbilder Azubis und Studenten und sind als Experte in der gesamten Ausbildung an ihrer Seite. „Die Einarbeitung in den jeweiligen Teams hat immer sehr gut funktioniert. Für alle Fragen hatte ich immer einen Ansprechpartner“, erzählt Richard Wornath.

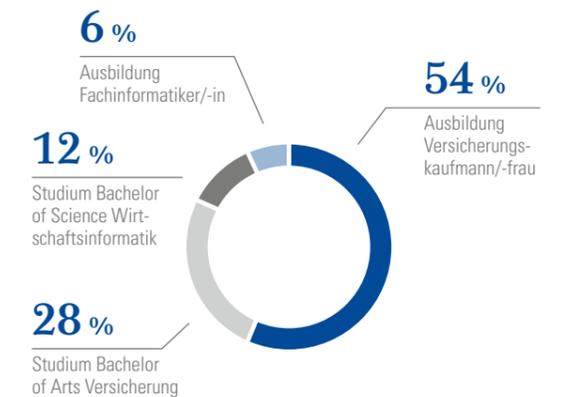
Lernen können die Azubis beim BGV jedoch auch über den fachlichen Bereich hinaus: „Wir haben als Azubiprojekt den BGV in die Kinderspielstadt Karlopolis gebracht. Das war ein großartiges Projekt und hat viel Spaß gemacht“, berichtet Richard Wornath. Für dieses Projekt wurden die BGV-Azubis 2015 sogar mit dem InnoWard ausgezeichnet.

Auch bei DAS FEST vertreten die BGV-Azubis das Unternehmen jedes Jahr, was nicht zuletzt auch den Zusammenhalt untereinander fördert. „Es gibt eine unausgesprochene Tradition, dass sich alle Azubis nach dem Mittagessen noch auf einen Kaffee treffen, um sich auszutauschen“, erzählt Richard Wornath. Auch bei gemeinsamen Ausflügen und Aktionen wachsen die Azubis beim BGV als Team zusammen.

www.bgv.de/karriere

Ausbildung und Studium Fachrichtungen beim BGV

20



Die Studenten verbringen den Theorieteil an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg.

Ausbildung und Studium

/ Lernen in Theorie und Praxis – und fürs Leben

Der BGV ist einer der großen Arbeitgeber in der Region. Bei der Mitarbeitergewinnung setzen wir vor allem auf junge Menschen, die das Unternehmen bereits in ihrer Ausbildung kennenlernen. Jedes Jahr bildet das Unternehmen in je zwei Ausbildungs- und Studiengängen kompetente Mitarbeiter aus. Optimale Betreuung während der Ausbildung und Integration sind dabei zentrale Anliegen.

„Nervosität“ ist das erste Gefühl, an das sich Bachelorabsolvent Richard Wornath erinnert, wenn er an seinen ersten Ausbildungstag beim BGV zurückdenkt. Dass die völlig unbegründet war, stellte er schnell fest. Denn eines der Dinge, die Richard Wornath beim BGV am meisten schätzt, ist die schnelle Integration neuer Gesichter ins Unternehmen. „Durch die Integrationsphase am Anfang der Ausbildung konnte ich das Haus und die anderen Azubis richtig kennenlernen. Das hat den Start deutlich einfacher gemacht.“

Ganz wichtig im Unternehmen ist dabei der Umgang miteinander, egal ob Azubi oder Führungskraft: „Obwohl der BGV mit über 700 Mitarbeitern ein großes Unternehmen ist, fühlt es sich nicht so an. Auch als Azubi bekommt man das Gefühl, etwas bewegen zu können“, erklärt Richard Wornath.

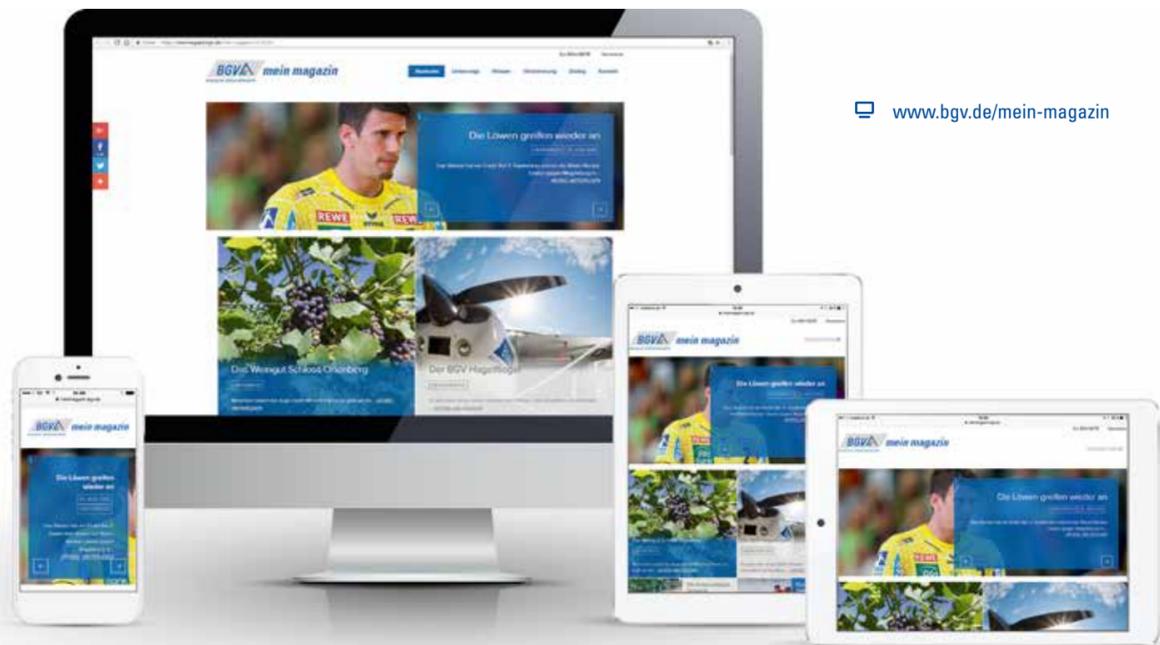
Eigenverantwortliches Arbeiten und eine ausgewogene Mischung aus Theorie- und Praxisinhalten spielen bei der Ausbildung im BGV eine große Rolle, wenn es um Ausbildung geht. Im dualen

Der BGV bildet für den Eigenbedarf aus. So gewinnen wir Mitarbeiter, die das Unternehmen von Anfang an gut kennen.

Über
30

Azubis und
Studenten 2016





www.bgv.de/mein-magazin

Immer gut informiert

/ „BGV mein magazin“ und BGV-App

Bestens informiert, zu jeder Zeit und von überall: Mit unseren mobilen Serviceangeboten tragen unsere Kunden den BGV immer bei sich. Im digitalen Kundenmagazin „BGV mein magazin“ findet sich allerhand Wissenswertes rund um die Region und die Menschen, die hier leben. Dazu wichtige Sicherheitstipps und Aktuelles aus der Versicherungswelt. Einblick in Ihre BGV-Unterlagen und BGV-Verträge erhalten Sie ganz leicht und unmittelbar mit der praktischen BGV-App.

250.000

Personen erreicht der BGV mit jeder Ausgabe von „BGV mein magazin“



„BGV mein magazin“ – das digitale Kundenmagazin

Mit unserem digitalen Kundenmagazin bieten wir unseren Kunden seit 2016 einen Service, der über unser Kerngeschäft hinausgeht: Als badisches Unternehmen berichten wir über spannende Menschen, Projekte und Orte der Region, informieren über gesellschaftliche Trends und erklären fachliche Servicethemen. Mit jeder Ausgabe erreichen wir bis zu 250.000 Menschen in ganz Baden.

„Mit ‚BGV mein magazin‘ bieten wir unseren Kunden und allen Interessierten spannende und hochwertige Lektüre über das Versicherungsgeschäft hinaus.“

Heinz Ohnmacht
Vorstandsvorsitzender

In „BGV mein magazin“ sprechen wir über unsere Heimat, über unser Leben hier in Baden. Wir zeigen Ihnen Menschen, die mit Tradition und Innovation Tolles geleistet haben und noch leisten. Wir sind täglich fasziniert von spannenden Geschichten, starken Ideen, interessanten Plätzen und der unvergleichbaren, vielseitigen Natur. Selbstverständlich finden Sie im Magazin auch informative Artikel zum Thema Sicherheit und Versicherung. Darüber hinaus gewähren wir Ihnen gerne auch einen Einblick in unser Unternehmen: Work-Life-Balance, Ausbildung und Studium, Kundencenter – „BGV mein magazin“ ermöglicht unseren Kunden einen Blick hinter die Kulissen. „BGV mein magazin“ erscheint viermal im Jahr und ist in kürzester Zeit zu einem der wichtigsten Kommunikationskanäle des BGV geworden.

Zu jeder Zeit von jedem Ort – die BGV-App

Die neue BGV-App ist eine Inhouseentwicklung und wird seit 2016 im App-Store und Google PlayStore angeboten. Kernstück der App ist eine integrierte Rechtsberatung, die der Nutzer sowohl telefonisch als auch online in Anspruch nehmen kann.

„Die App ist für alle, die von zu Hause oder unterwegs unkompliziert mit uns in den Dialog treten wollen.“

Roland Fahrner
Mitglied im Vorstand der Badischen Rechtsschutzversicherung

Egal, ob unsere Kunden eine Rechtsberatung benötigen, auf der Suche nach einem passenden Anwalt in ihrer Nähe sind oder einen Schaden melden möchten: Die App bietet dem User mit wenigen Klicks jede Menge Vorteile und Informationen rund um das Thema Sicherheit.

Kunden können sich mit ihrem Kundenportal-Login jederzeit und überall mit ihrem Profil verbinden. Weitere hilfreiche Features, die auch Interessenten kostenlos nutzen können, sind der unkomplizierte Bußgeld- oder Prozesskostenrechner. Falls ein direkter Kontakt benötigt wird, ist man mit der Beratersuche schnell mit einem persönlichen Ansprechpartner in der Nähe verbunden.

21

Das kann die BGV-App:

- Zugang zu „Mein BGV“:**
Alle Versicherungen und Schäden auf einen Blick ansehen.
- Schadenmeldung:**
Direkt und schnell jeden Schaden melden.
- Rechtsberatung in der Rechtsschutzversicherung:**
Experten (Anwälte) antworten auf jede Frage.
- Anwaltssuche:**
Hier finden Sie den Spezialisten in Ihrer Nähe.
- Bußgeldrechner:**
Rote Ampel, Alkohol, überhöhte Geschwindigkeit – blättern Sie durch den Bußgeldkatalog.
- Kontakt zum BGV:**
Gezielt Experten kontaktieren.
- Berater- und Vermittlersuche:**
Schneller Zugang zum BGV-Ansprechpartner in Ihrer Nähe ermitteln.

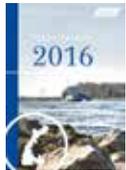
Tabellen- und Grafikverzeichnis

| | | |
|----|-------------------------------------------------------------|----------|
| 01 | BGV-Konzern – Auf einen Blick | Umschlag |
| 02 | Gesellschaftsstruktur BGV-Konzern | Umschlag |
| 03 | Standorte BGV-Kundencenter | Umschlag |
| 04 | Gebuchte Bruttobeiträge BGV-Konzern | 3 |
| 05 | Kundengruppen BGV-Konzern | 3 |
| 06 | Unsere Vision 100 | 3 |
| 07 | Versicherungssparten | 8 |
| 08 | Beitragsrückerstattung | 9 |
| 09 | Aufwendungen für Versicherungsfälle | 11 |
| 10 | Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband – Auf einen Blick | 12 |
| 11 | BGV-Versicherung AG – Auf einen Blick | 13 |
| 12 | Badische Rechtsschutzversicherung AG – Auf einen Blick | 14 |
| 13 | Beitragsentwicklung Badische Rechtsschutzversicherung AG | 15 |
| 14 | Mitarbeiter beim BGV | 19 |
| 15 | Kundenstruktur der BGV-Versicherung AG | 22 |
| 16 | Verschmelzung | 23 |
| 17 | Die CSR-Strategie des BGV | 26 |
| 18 | Geschäftsjahresschäden nach Versicherungsbranche | 30 |
| 19 | Funktion Hagelabwehr | 31 |
| 20 | Ausbildung und Studium | 37 |
| 21 | BGV-App | 39 |

Bildnachweis

Foto Fabry (Titel, S. 4, S. 9, S. 15, S. 18, S. 31, S. 33, S. 36), Fotolia/Martin Schlecht (S. 6), Hans-Jürgen Collet (S. 10), Regio News (S. 11), Shutterstock/Delpixel (S. 16), Ralf Emmerich (S. 20), Uli Deck (S. 24), Fotolia/julvektoria (S. 26, S. 30), Fotolia/kanate (S. 26), Fotolia/Palsur (S. 26), Rhein-Neckar Löwen (S. 28), BGV (S. 30), Fotolia/djvstoc (S. 31), Myriam Mersy (S. 34), BGV (S. 38), Fotolia/Vividz Foto (S. 39)

Finanzpublikationen 2016



BGV-Jahresbericht 2016



BGV-Konzern
Geschäftsbericht 2016



BGV-Versicherung AG
Geschäftsbericht 2016



Badischer Gemeinde-Versicherungs-Verband
Geschäftsbericht 2016



Badische Rechtsschutzversicherung AG
Geschäftsbericht 2016

Den Jahresbericht und die Geschäftsberichte 2016 finden Sie auf der Homepage des BGV unter www.bgv.de/berichte

Impressum

Herausgeber

BGV / Badische Versicherungen
76131 Karlsruhe
www.bgv.de

© 2017 BGV / Badische Versicherungen

Redaktion

BGV / Badische Versicherungen
Zentrale Unternehmenskommunikation

Papier



Das Papier ist aus elementar chlorfrei gebleichtem Zellstoff. Es ist nach den Regeln des Forest Stewardship Council (FSC) zertifiziert und kontrolliert.

BGV / Badische Versicherungen

Durlacher Allee 56 / 76131 Karlsruhe // **Telefon 0721 660-0** // www.bgv.de